Бюро маркетинга

Дирекция по маркетингу, стратегическому развитию и планированию

**Руководитель подразделения:**

**Количество штатных единиц подразделения:**

|  |
| --- |
|  |

## Бизнес-процессы подразделения

### Подразделение выполняет бизнес-процессы:

|  |
| --- |
| * A1.1 Анализ рынка |
| * A2.1 Продвижение продукции АП |
| * A2.1.2 Разработка мероприятий по продвижению продукции |
| * A2.1.3 Проведение мероприятий по продвижению продукции |
| * A2.1.4 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий |