A2.1.4 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий

#### Владелец процесса

* Начальник бюро маркетинга (Бюро маркетинга)

#### Исполнители процесса

* Бюро маркетинга (Дирекция по маркетингу, стратегическому развитию и планированию)

**Результат выполнения:**

#### Входы процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Привлеченные клиенты АП | Потребители АП | Бюро маркетинга | A2.1.3 Проведение мероприятий по продвижению продукции |

#### Выходы процесса

| № | Выход | Объекты | Передается | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Получатель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Рекомендации по продвижению продукции |  | Бюро маркетинга | A2.1.2 Разработка мероприятий по продвижению продукции |