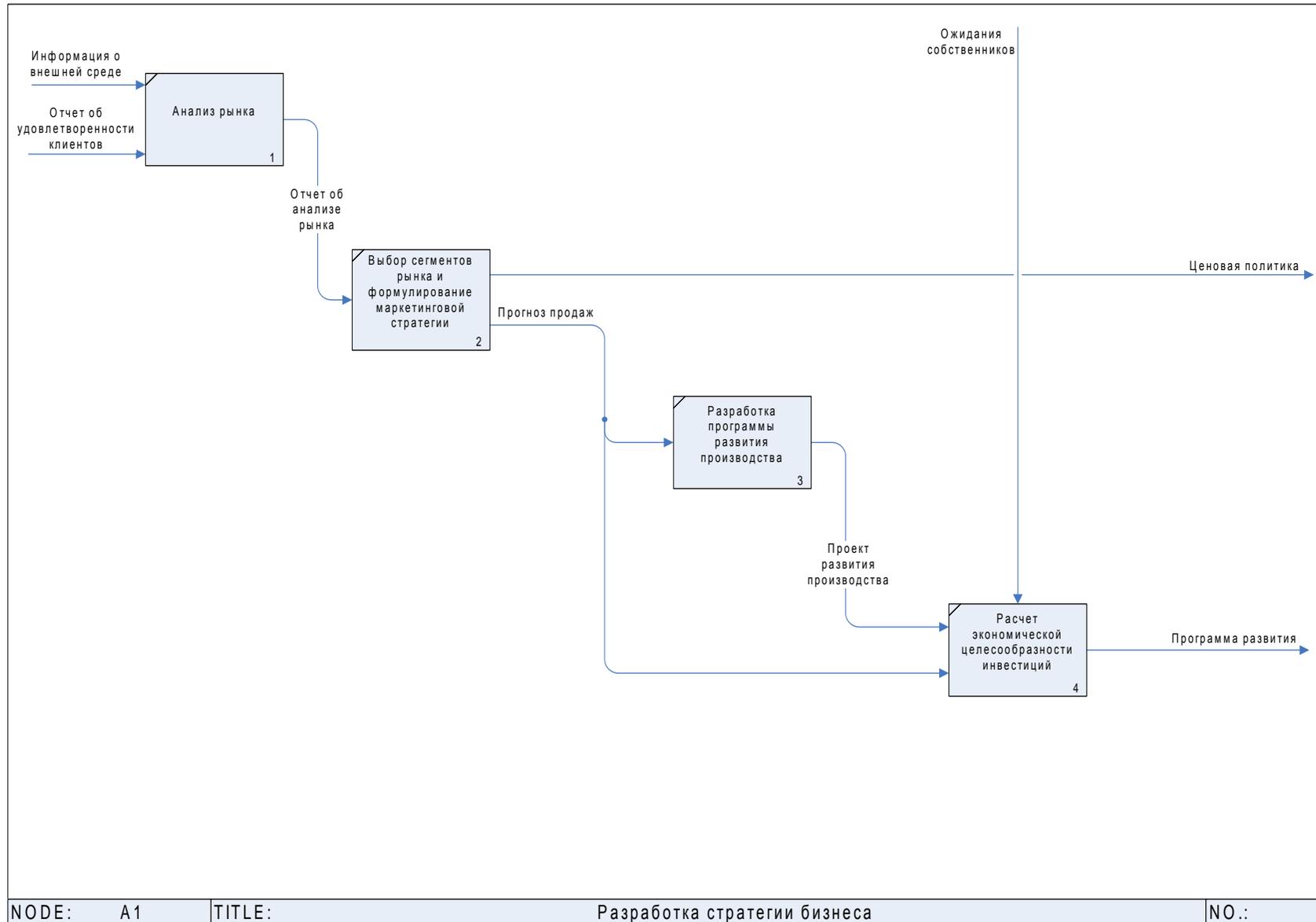


# A1 Разработка стратегии бизнеса



**Владелец процесса**

- Исполнительный директор

**Исполнители процесса**

- Исполнительный директор

**Результат выполнения:** разработанная программа развития и ценовая политика

**Входы процесса**

№	Вход	Объекты	Поступает от	
			Исполнитель	Процесс/Внешняя среда
1.	Информация о внешней среде	Документы, полученные из достоверных источников Официальные отчеты Печатные издания Статистические отчеты		{Граница}
2.	Отчет об удовлетворенности клиентов	Отчет об удовлетворенности клиентов	Менеджер по продажам	A2.8 Анализ удовлетворенности клиентов

**Выходы процесса**

№	Выход	Объекты	Передается	
			Получатель	Процесс/Внешняя среда
1.	Программа развития	Программа технико-экономического развития ОАО "АВС"	Бюро по продажам алюминиевых профилей	A2.1.1 Определение потребности в привлечении клиентов
			Отдел кадров	A3.1 Определение потребности и требований к персоналу
			Кап. стр-во и энергетика	A5.1.2 Анализ производственных требований к ОИТИ
			Зам. ГИ, зам. ГИ по кап. стр-ву и ГЭ	A5.1.4 Планирование потребностей в новых ОИТИ
			Зам. главного инженера	A7.1.1 Определение потребности в новом оборудовании
			Отдел финансового анализа и планирования	A8.4.1 Формирование инвестиционного бюджета

№	Выход	Объекты	Передается	
			Получатель	Процесс/Внешняя среда
2.	Ценовая политика		Бюро продаж (роль)	A2.2.4 Согласование цен

#### Управление процесса

№	Вход	Объекты	Поступает от	
			Исполнитель	Процесс/Внешняя среда
1.	Ожидания собственников			{Граница}

#### Описание подпроцессов

№	Процесс	Владелец	Исполнители	Входы			Выходы	
				Тип	Название	Объекты	Название	Объекты
1.	A1.1 Анализ рынка	Директор по продажам	Бюро маркетинга	Вход	Информация о внешней среде	Документы, полученные из достоверных источников Официальные отчеты Печатные издания Статистические отчеты	Отчет об анализе рынка	Отчет об анализе рынка
					Отчет об удовлетворенности и клиентов	Отчет об удовлетворенности и клиентов		
2.	A1.2 Выбор сегментов рынка и формулирование маркетинговой стратегии	Директор по продажам	Директор по продажам	Вход	Отчет об анализе рынка	Отчет об анализе рынка	Прогноз продаж	
							Ценовая политика	
3.	A1.3 Разработка программы развития производства	Главный инженер	Техническая дирекция	Вход	Прогноз продаж		Проект развития производства	Программа технико-экономического развития ОАО

№	Процесс	Владелец	Исполнители	Входы			Выходы	
				Тип	Название	Объекты	Название	Объекты
								"ABC"
4.	A1.4 Расчет экономической целесообразности инвестиций	Директор по экономике	Директор по экономике	Вход	Прогноз продаж		Программа развития	Программа технико-экономического развития ОАО "ABC"
					Проект развития производства	Программа технико-экономического развития ОАО "ABC"		
				Управление	Ожидания собственников			