A6.2.2 Уточнение условий размещения заказа

#### Исполнители процесса

* Клиентский отдел (Департамент продвижения и продаж)

#### Нормативно-методическая и плановая документация

|  |
| --- |
| * Задание по выявлению потребностей |

#### Входы процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Потребности в продукции | Потребность клиента | Клиентский отдел | A6.2.1 Выявление потребностей в продукции |
| 2. | Рекомендации по выявлению потребностей |  | Клиентский отдел | A6.2.6 Анализ причин неудовлетворенности потребителя на этапе согласования условий |

#### Выходы процесса

| № | Выход | Объекты | Передается | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Получатель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Информация о неудовлетворенности клиента на этапе выявления потребностей |  | Клиентский отдел | A6.2.6 Анализ причин неудовлетворенности потребителя на этапе согласования условий |
| 2. | Потребности в условиях заказа | Потребность клиента | Клиентский отдел | A6.2.3 Уточнение условий отгрузки и доставки |

#### Управление процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Задания по выявлению потребностей клиентов | Задание по выявлению потребностей | Аналитический отдел | A4.2.1 Прогнозирование поведения целевых сегментов |
| 2. | Регламенты продаж |  | Группа оргразвития | A1.4.2 Корректировка бизнес-процессов и подсистем управления |