Концепция нового продукта

Отчет по маршрутам документа

## Параметры документа

|  |  |
| --- | --- |
| Файл |  |
| Комментарий |  |

## Атрибуты

| Атрибут |
| --- |
| Основные характеристики изделия |
| Технологические предложения |
| Целевые сегменты рынка |
| Предлагаемый дизайн изделия |
| Стоимостные оценки нового продукта |
| Принята в работу/отклонена по причине |
| Дата |

**Движение документа**

### 

| № | Процесс | Исполнитель | Требования к срокам | Тип связи с документом | Статус документа (Название стрелки) | Предыдущий/Следующий процесс |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | A4.1.1 Определение целевых сегментов | Аналитический отдел |  | Выход | Целевые сегменты | A4.1.2 Анализ потребностей |
| A4.1.5 Выбор целевого сегмента |
| 2. | A4.1.3 Согласование требований к новому продукту | Аналитический отдел |  | Выход | Требования к новому продукту | A4.1.4 Планирование свойств нового продукта |
| 3. | A4.1.2 Анализ потребностей | Аналитический отдел |  | Вход | Целевые сегменты | A4.1.1 Определение целевых сегментов |
| 4. | A4.1.5 Выбор целевого сегмента | Аналитический отдел |  | Вход | Дизайн изделия | A4.1.4 Планирование свойств нового продукта |
| Целевые сегменты | A4.1.1 Определение целевых сегментов |
| 5. | A4.1.4 Планирование свойств нового продукта | Аналитический отдел |  | Вход | Требования к новому продукту | A4.1.3 Согласование требований к новому продукту |
| Выход | Дизайн изделия | A4.1.5 Выбор целевого сегмента |