A1.1.5 Анализ рынка

#### Исполнители процесса

* Аналитический отдел (Департамент разработки продуктов)

#### Входы процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от |
| --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Бюджеты |  | Отдел бюджетирования | A8.1.1 Расчет бюджетов и лимитов платежей |
| 2. | Информация о макроокружении |  |  | {Граница} |

#### Выходы процесса

| № | Выход | Объекты | Передается |
| --- | --- | --- | --- |
| Получатель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Отчеты о внешней среде |  | Группа анализа внутренней среды | A1.2.3.1 Планирование проведения анализа результатов деятельности |
| Группа анализа внутренней среды | A1.2.3.4 Анализ влияния организации на общество |
| Группа долгосрочного планирования | A1.3.1 Формулирование Политик управления |
| Группа долгосрочного планирования | A1.3.2 Выбор рынков и формулирование Маркетинговой стратегии |
| Группа планирования и учета материальных ресурсов | A3.3.1 Подготовка прогнозов цен на ресурсы |
| Аналитический отдел | A4.1.1 Определение целевых сегментов |
| Аналитический отдел | A4.2.1 Прогнозирование поведения целевых сегментов |
| Аналитический отдел | A4.2.3 Разработка конкурентного маневрирования |
| Аналитический отдел | A4.2.4 Разработка жизненного цикла |
| Аналитический отдел | A4.2.5 Разработка ценовой стратегии |
| Отдел по работе с дебиторами | A8.2.3 Прогнозирование доходов по вложениям капитала |
| Отдел по работе с кредиторами | A8.3.3 Расчет расходов по заемным средствам |
| Отдел по работе с кредиторами | A8.3.7 Расчет налоговых платежей |

#### Управление процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от |
| --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Методики анализа и аудита |  | Группа оргразвития | A1.4.3 Корректировка методик анализа |