A6.1.5 Оценка эффективности маркетинговых мероприятий

#### Исполнители процесса

* Отдел связей с общественностью и рекламы (Департамент продвижения и продаж)

#### Нормативно-методическая и плановая документация

|  |
| --- |
| * Годовой план продаж |

#### Входы процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Привлеченные клиенты |  | Отдел связей с общественностью и рекламы | A6.1.4 Проведение мероприятий продвижения |

#### Выходы процесса

| № | Выход | Объекты | Передается | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Получатель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Рекомендации по продвижению | Рекомендация по продвижению продукта | Отдел связей с общественностью и рекламы | A6.1.2 Разработка мероприятий по продвижению продукции |

#### Управление процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Годовые планы | Годовой план продаж | Группа короткосрочного планирования | A1.3.4 Разработка краткосрочных планов |
| 2. | Регламенты продаж |  | Группа оргразвития | A1.4.2 Корректировка бизнес-процессов и подсистем управления |