A4.2.7 Определение границы себестоимости

#### Исполнители процесса

* Аналитический отдел (Департамент разработки продуктов)

#### Входы процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Ценовая стратегия | Ценовая стратегия продукта | Аналитический отдел | A4.2.5 Разработка ценовой стратегии |

#### Выходы процесса

| № | Выход | Объекты | Передается | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Получатель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Граница себестоимости |  | Конструкторский отдел | A4.3.1 Разработка спецификации |
| Технологический отдел | A4.4.1 Определение необходимых материалов и оборудования |

#### Управление процесса

| № | Вход | Объекты | Поступает от | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Исполнитель | Процесс/Внешняя среда |
| 1. | Регламенты РНП |  | Группа оргразвития | A1.4.2 Корректировка бизнес-процессов и подсистем управления |